

## АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д. А. РЯБОВОЛ, магистрант

*Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, г. Харьков*

На сегодняшний день ключевыми игроками не только цифровой, но и мировой экономики, стали технологические корпорации, основывающие свое развитие на создании полностью цифровых продуктов и услуг (Google, Facebook), либо дигитализации отдельных отраслей и их перевод на использование разработанных ими цифровых инструментов (Amazon, Uber, Airbnb). Вопросы конкуренции, рыночной власти, занятости, социальной защиты, этичности развития и внедрения технологий в отдельных сферах во многом будут определяться скоростью вытеснения человека из непосредственного процесса производства. Поэтому становление инклюзивного и устойчивого развития являются крайне актуальными в условиях современной цифровой революции.

В рамках цифровой экономики, потребители как никогда раньше вынуждены доверять компаниям, услугами которых они пользуются. В этих условиях информация, личные пользовательские данные, часто в полной мере раскрывающие «карту» психологических мотивов, привычек и настроений конкретного человека, стали одним из наиболее ценных ресурсов. Нельзя не заметить все чаще всплывающий как в новостных изданиях, так и в научных публикациях, вопрос о конфиденциальности личных данных и процедурах регулирования, которые должны помочь защитить их в рамках хранения и обработки со стороны больших технологических компаний.

Более того, примеры крупных утечек данных, хранящихся централизованными игроками цифровой экономики (утечка в октябре 2019 года более 4 млрд записей об аккаунтах пользователей в Facebook и LinkedIn, номеров телефонов, имен и электронных почт), небезопасности средств общения (недавний эпизод со взломом смартфона Джеффа Безоса, основателя корпорации Amazon, предположительно через видеофайл, пересланный через мессенджер WhatsApp), слежки и использования личных данных в коммерческих целях, делает вопрос конфиденциальности в цифровую эпоху крайне проблемным и противоречивым [1, 2]. В такой ситуации актуализируются проблемы безопасности, доверия и справедливости, разрешение которых возможно только на пути инклюзивного развития.

Большая часть активного населения развитых стран мира уже имеет целый набор дигитализированных инструментов и приложений, без которых невозможно представить даже рутинные повседневные задачи, такие как поездка на такси или ориентирование по городу. Здесь в игру вступают технологические гиганты, стремясь к тому, чтобы посредством использования уже полученной информации и понимании психологии пользователя, сформировать привычки, достаточные для того, чтобы составить значительный

барьер и «цену» перехода на другое решение (часто созданное начинающей или небольшой компанией).

Платформы, являющиеся основой цифровой экономики, уже обладают достаточными сетевыми эффектами для того, чтобы замкнутый цикл постоянного совершенствования буквально отгородил занятые ими рыночные ниши от новых игроков. Да, на сегодняшний день можно смело сказать, что существует огромное количество предпринимательских возможностей, перспективных направлений и проблем, которые требуют решения, однако практически каждой новой компании рано или поздно придется встретиться с технологической корпорацией, на чьем «поле» она играет. Если обратить внимание на цифры, то окажется, что такие гиганты, как Google тратят десятки миллиардов долларов на покупку перспективных стартапов, что еще больше углубляет и укрепляет их рыночную власть. Компания Google, занимающая более 90% рынка веб-поиска, за время своего существования (22 года) совершила 240 приобретений небольших стартапов [3]. В том числе, за 1,2 млрд долл. сервис Waze, который в перспективе мог составить конкуренцию одному из основных и знаковых продуктов компании, – Google Maps [4].

Обобщая подходы к оценке инклюзивного развития, представленные Комиссией инклюзивного развития (The Commission Inclusive Growth), ООН, Всемирным экономическим форумом, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) можно сделать следующие выводы. Во-первых, в условиях глубоких технологических трансформаций возрастает потребность инклюзивных параметров развития. Во-вторых, к этому феномену приковано внимание не только международных организаций, но и национальных государств. В-третьих, инклюзивное развитие в самом общем виде понимается как интегрированное широкомасштабное развитие, содействующее получению максимального преимущества от результатов экономического развития, высший уровень развития наряду с ростом равенства и справедливости в возможностях и доходах.

Одним из показательных примеров влияния сетевых эффектов является отказ сервиса Snapchat от покупки со стороны крупнейшей в мире социальной сети Facebook за 3 млрд долл. в 2013 году [5]. После отказа сервис какое-то время успешно развивался, поскольку обладал крайне необычным и интересным для пользователя функционалом. В итоге в 2017 году компания провела первичное размещение акций, а ее капитализация достигла 33 млрд долл. Однако, за это время со стороны Facebook в свое приложение были внедрены похожие особенности (виртуальная реальность, QR-коды, фото эффекты и интерфейсы), что в итоге переманило аудиторию Snapchat, которая еще не успела полностью войти в психологический цикл, мешающий смене продукта, и повлекло упадок компании, наряду с падением цен ее акций.

Одной из сфер, претерпевающих значительную трансформацию в процессе распространения цифровой экономики (постепенной дигитализации отраслей, ранее функционировавших по большей части без использования цифровых решений), является занятость. Уже в ближайшее время

необходимость скорейшей переквалификации может коснуться широкого круга работников различных отраслей, производящих в основном монотонные, хоть и требующие точности, операции, поскольку все большее число технологических решений находят свое финансово оправданное место на производстве (согласно прогнозам фирмы Oxford Economics, к 2030 году до 20 миллионов рабочих будут заменены роботами) [6].

Тем не менее, можно отметить, что цифровые технологии оказывают огромное положительное воздействие на рост мировой экономики, усиление процессов распространения инноваций, создавая все новые секторы с местом для роста технологических компаний, нуждающихся в новых сотрудниках. Однако, стоит подчеркнуть высокую степень противоречивости такого развития, поскольку наряду с наличием ранее недоступных цифровых решений (например, в сфере информационно-коммуникационных технологий, аэрокосмической сфере, робототехнике) возникают все новые негативные экстерналии, характер и глубину которых еще предстоит определить. Технологические новации нуждаются в глубоких социальных проработках. Перенаправлять значительные потенциальные возможности современной цифровой революции на благосостояние всех членов общества можно только на пути инклюзивного развития.

#### **Литература:**

1. Personal and Social Information of 1.2 Billion People Discovered in Massive Data Leak. Dataviper.io. URL: <https://www.dataviper.io/blog/2019/pdl-data-exposure-billion-people/> (дата обращения: 27.01.2020).
2. Morrison S. The Jeff Bezos hack could happen to anyone / S. Morrison. – URL: <https://www.vox.com/recode/2020/1/22/21077747/jeff-bezos-whatsapp-hack-saudi-prince-mohammed-bin-salman> (дата обращения: 27.01.2020).
3. Google Acquisitions. Crunchbase. URL: [https://www.crunchbase.com/organization/google/acquisitions/acquisitions\\_list#section-acquisitions](https://www.crunchbase.com/organization/google/acquisitions/acquisitions_list#section-acquisitions) (дата обращения: 27.01.2020).
4. Kelleher S. Did Google Just Deliver a Death Blow to Waze? / S. Kelleher. – URL: <https://www.forbes.com/sites/suzannerowankelleher/2019/10/21/did-google-just-deliver-a-death-blow-to-waze/#d15321218c4d> (дата обращения: 27.01.2020).
5. Bercovici J. Facebook Tried to Buy Snapchat for \$3B in Cash. Here's Why / J. Bercovici – URL: <https://www.forbes.com/sites/jeffbercovici/2013/11/13/facebook-wouldve-bought-snapchat-for-3-billion-in-cash-heres-why/#67bb88b043de> (дата обращения: 27.01.2020).
6. Cellan-Jones R. Robots 'to replace up to 20 million factory jobs' by 2030 / R. Cellan-Jones. – URL: <https://www.bbc.com/news/business-48760799> (дата обращения: 27.01.2020).